

# **GRENZEN DER ARZNEIMITTELWERBUNG**

**Neuerungen durch die AMG-Novelle 2005**  
**Das AMG und das UWG**  
**Bedeutung des EU-Rechts**  
**Aktuelle Rechtsprechung**  
**Stand allfälliger Verordnungen**  
**Pharma-Werbung im Internet**

- **Arzneimittelinformation - Arzneimittelwerbung**
- **Incentives an Ärzte und Apotheken**
- **Rabatte**
- **Sanktionen**
- **Wettbewerbsrechtliche Fragen**
- **Haftung von Geschäftsführern und Werbeagenturen**
- **Arzneimittelvertrieb durch Versandhandel**
- **Werbebeschränkungen**
- **Werbung im Internet**

**Dr. Axel ANDERL, LL.M.**  
**DORDA BRUGGER JORDIS Rechtsanwälte**  
**Mag. Roland KÖNIG**  
**Bundesministerium für Gesundheit und Frauen**  
**Dr. Peter MADL**  
**Schönherr RAe**  
**Dr. Andreas NATTERER**  
**Schönherr RAe**

**1. - 2. März 2006**  
**Hotel Regina, Wien**

# Grenzen der Arzt

**1. März 2006**

9.00 - 10.30 Uhr **Rechtsgrundlagen der Arzneimittelwerbung**

**Arzneimittelinformation**

- Pflichtangaben
- Fach- und Gebrauchsinfo
- Printmedien
- Fernsehen und Hörfunk
- Grenzen der Erinnerungswerbung

10.30 - 11.00 Uhr Kaffeepause

11.00 - 12.30 Uhr **Arzneimittelwerbung**

- Was ist Arzneimittelwerbung
- Abgrenzung Produktwerbung / Imagewerbung / Redaktionelle Werbung
- Laienwerbung und Fachwerbung
- Werbebeschränkungen für rezeptfreie Arzneimittel
- Grenzen der Werbung für rezeptpflichtige Arzneimittel
- Werbegeschenke und Zuwendungen
- Kongresse und sonstige Veranstaltungen
- Informationsbeauftragter
- Überwachung der Werbevorschriften

**Rabatte**

- Geltende Rechtslage
- § 55b (Naturalrabatte)
- Sanktionen ?

**Mag. Roland König**

12.30 - 14.00 Uhr Mittagessen

14.00 - 15.30 Uhr **Incentives an Ärzte und Apotheken**

**Wettbewerbsrecht**

- Irreführende Werbung
- Vergleichende Werbung
- Sittenwidriger Normverstoß (zB: unzulässige Werbung)
- Sittenwidrige Marketingmaßnahmen

15.30 - 15.45 Uhr Kaffeepause

15.45 - 17.00 Uhr **Sanktionsmöglichkeiten:**

**Der Wettbewerbsprozess**

- Klagslegitimation (Mitbewerber und Verbände)
- Einstweilige Verfügungen
- Urteilsveröffentlichungen
- Schadenersatz

**Öffentlich-rechtliche Kontrolle**

- (verwaltungs-)strafrechtliche Konsequenzen
- Verantwortliche im Unternehmen

**Haftung der Geschäftsführer**

**Haftung der Werbeagentur**

**Dr. Andreas Natterer**

# neimittelwerbung

## 2. März 2006

- 9.00 - 10.30 Uhr **Arzneimittelvertrieb durch Versandhandel**
- Gewerberechtliche Voraussetzungen
  - Werbebeschränkungen
    - Domainname
    - Selbsthilfegruppen
    - Foren/Weblogs
    - spezielle Websites für Ärzte/Apotheker
  - Mögliche Vertriebsformen im Versandhandel
  - Aktuelle Entwicklungen

**Dr. Peter Madl**

10.30 - 11.00 Uhr Kaffeepause

- 11.00 - 12.30 Uhr **Werbung im Internet**
- Die neue Spam Bestimmung
    - Was ist noch erlaubt?
    - Einholung der Zustimmung
  - Datenschutzrechtliche Zustimmung in der Praxis
  - Urheberrecht
    - Nutzung fremden Inhalts im Internet
    - Verlinkung
    - Praxistipps zur Linkhaftung
  - E-Commerce-Gesetz
    - Impressumspflicht
  - Das neue Mediengesetz
    - Zusätzliche Impressumspflichten
    - Haftung

**Dr. Axel Anderl, LL.M (IT-LAW)**

ab 12.30 Uhr **Abschlußdiskussion mit anschließendem Mittagessen**

### Die Vortragenden:

#### **Dr. Axel Anderl, LL.M (IT-Law)**

DORDA BRUGGER JORDIS Rechtsanwälte GmbH.

Spezialisiert auf Zivil- und Handelsrecht mit Schwerpunkt im IT und Wettbewerbs-Rrecht.

#### **Mag. Roland König**

Bundesministerium für Gesundheit und Frauen, Abt. I/B/8 (Rechtliche Angelegenheiten der Krankenanstalten, übertragbare Krankheiten, Arzneimittel, Apotheken und Medizinprodukte.

#### **Dr. Peter Madl**

Rechtsanwalt und Partner von Schönherr Rechtsanwälte GmbH.

Tätigkeitsgebiet: Zivilrecht, mit einem Schwerpunkt im Apotheken- und IT-Recht.

#### **Dr. Andreas Natterer**

Rechtsanwalt, Schönherr Rechtsanwälte OEG.

Spezialisiert vor allem auf Lebensmittelrecht, Arzneimittelrecht und Zivilrecht, einschließlich Schadenersatzrecht.

### Das Seminar ist maßgeschneidert für:

Fach- und Führungskräfte des Gesundheitswesens sowie der pharmazeutischen Industrie aus den Bereichen:

- Marketing
- Vertrieb und Außendienst
- Mitarbeiter von Werbeagenturen, und PR-Agenturen.
- Produktmanagement
- Recht
- Werbung
- Informationsbeauftragte

# Arzneimittelwerbung

**Termin:** 1. März 2006, 9.00 - 17.00 Uhr  
2. März 2006, 9.00 - 14.00 Uhr  
**Ort:** Hotel Regina  
Rooseveltplatz 15, 1090 Wien  
Tel: 01/404 46  
**Preis:** € 890,--(+20% MWSt)

Im Preis enthalten: Dokumentation, Begrüßungskaffee,  
Mittagessen, Erfrischungs- und Pausengetränke, Pausensnacks.

\* Falls Sie an den Veranstaltungen nicht teilnehmen können, haben Sie die Möglichkeit die Seminarunterlagen zu erwerben. Siehe Anmeldeformular.

## ANMELDUNG

Fax: 02626/62 750

E-Mail: [office@wissenheute.at](mailto:office@wissenheute.at)

DVR 1031821

Anmeldeformular

**Ja, ich nehme am Seminar "Arzneimittelwerbung" teil.**

Nachname (1) \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Nachname (2) \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_ Straße/Pf \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift:  \_\_\_\_\_

\* Ich kann am Seminar nicht teilnehmen, bestelle aber die schriftliche Unterlage um € 295,--(+20% MWSt) per Nachnahme

**Seminarunterlage: Arzneimittelwerbung**

### Vertragsbedingungen:

Durch Ihre Anmeldung kommt ein Seminarbesuchsvertrag zustande. Nach Einlangen Ihrer Anmeldung bei uns schicken wir Ihnen eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Seminareinlass kann nur gewährt werden, wenn das Teilnahmeentgelt bei **WISSEN HEUTE** eingegangen ist. Sollten Sie am Seminartag verhindert sein, können Sie sich selbstverständlich durch eine Person Ihrer Wahl vertreten lassen. Bis 14 Tage vor Seminarbeginn haben Sie auch die Möglichkeit, Ihre Anmeldung ohne Angabe von Gründen mit der Wirkung zurückzuziehen, dass Sie von uns einen Gutschein über den vollen Rechnungsbetrag für ein anderes **WISSEN HEUTE**-Seminar Ihrer Wahl erhalten (einlösbar innerhalb von 2 Jahren ab Ausstellung). Danach bzw. bei Nichterscheinen beim Seminar wird der volle Rechnungsbetrag fällig. Programmänderungen, Terminverschiebungen, Absagen oder Hotelwechsel aus wichtigen Grund sind vorbehalten. Für Satz- und Druckfehler wird keine Haftung übernommen.

### NEU - Bildungsfreibetrag

Nutzen Sie die steuerlichen Möglichkeiten des Bildungsfreibetrages. Bitte informieren Sie sich bei Ihrem Steuerberater.

Haben Sie Fragen ? ☎ 02626 / 62 270 \* FAX: 02626 / 62 750 \* E-Mail: [office@wissenheute.at](mailto:office@wissenheute.at)

**WISSEN HEUTE** 7210 Mattersburg Lindenplatz 19

Geschäftsinhaber:  
Marketing - Verkauf  
Johann Hofer

Programmgestaltung  
Dr. Ilse Hofer-Nemeth